

## PORTRÄT

**TradeShowService** wird von den Agenturen **Z MEDIA** und **OM-Support** betrieben. Unsere Dienstleistung richtet sich an deutsche Unternehmen, die den nordamerikanischen Markt erobern wollen.

### Z MEDIA



**Z MEDIA** ist eine Agentur für Unternehmenskommunikation mit Sitz in der Nähe der deutschen Hauptstadt Berlin. Seit 1996 betreut Inhaber **Oliver M. Zielinski** mittelständische Unternehmen bei deren Öffentlichkeitsarbeit.

Im Heimatland ist **Z MEDIA** der Ansprechpartner für Sie, als unseren Messe-Kunden. Ihre Wünsche und Ideen nehmen wir entgegen, kommunizieren sie mit unserer Partneragentur **OM-Support** in den USA und bauen daraus eine solide Messe-Konzeption. Darüber hinaus verantworten wir die Öffentlichkeitsarbeit rund um Ihren Messe-Auftritt.



Oliver M. Zielinski

[www.zmedia.de](http://www.zmedia.de)

### OM-Support



**OM-Support** ist eine Agentur für betriebliche Organisation und Management mit Sitz in der Nähe von Charlotte, North Carolina. Die Inhaberin **Jana Gürster** ist Deutsche mit langjähriger Auslandserfahrung. Sie arbeitet seit vielen Jahren für deutsche Firmen auf US-Messen.

**OM-Support** ist vor Ort Ihr Kontakt für die gesamte Messe-Organisation. Das betrifft sowohl die detaillierte Vorbereitung des Messe-Auftritts in engem Kontakt mit **Z MEDIA** als auch die fürsorgliche Betreuung während der Messe sowie die sorgfältige Nachbereitung. Wir nehmen unseren Kunden viele Aufgaben für ihr Auslandsengagement ab.



Jana Gürster

[www.omsupport.com](http://www.omsupport.com)

[www.tradeshowservice.de](http://www.tradeshowservice.de)

## INFO & KONTAKT

**TradeShowService** ist ein Kooperationsprojekt zweier Unternehmen auf zwei Kontinenten, die sich auf unterschiedliche Bereiche von Messe-Dienstleistungen spezialisiert haben. Das bringt für Sie als Kunden große Vorteile:

- Sie haben in uns professionelle Ansprechpartner zu allen Fragen des Messe-Service.
- Sie werden von uns auf beiden Seiten des Atlantiks gleichermaßen kompetent betreut.
- Sie können sich selbst gezielt auf Ihren Messe-Erfolg konzentrieren.

### Z MEDIA



Ansprechpartner:  
Oliver M. Zielinski  
Schönfließer Straße 53  
16540 Hohen Neuendorf  
DEUTSCHLAND  
Telefon +49 3303 5044-37  
Telefax +49 3303 5044-38  
info@zmedia.de • [www.zmedia.de](http://www.zmedia.de)



### OM-Support



Ansprechpartnerin:  
Jana Gürster  
2500 Ashby Woods Drive  
Matthews, NC 28105  
U.S.A.  
Telefon +1 704 246 3338  
Telefax +1 704 246 3338



[www.tradeshowservice.de](http://www.tradeshowservice.de)

## IHR INTERNATIONALER MESSE-BEGLEITER



# Trade Show Service

- Planung**
- Vorbereitung**
- Betreuung**
- Nachbereitung**

**Sie** verfügen über exportfähige Produkte.

**Sie** wollen international aktiv sein.

**Sie** haben genau definierte Messe-Ziele.

**Wir** liefern die Rundum-Messe-Betreuung.

**Wir** agieren auf zwei Kontinenten.

**Wir** arbeiten hart an Ihrem Erfolg.

Ab sofort  
koordinieren wir auch  
**Gemeinschafts-**  
**stände!**

[www.tradeshowservice.de](http://www.tradeshowservice.de)

# Wir betreuen Ihren Messe-Auftritt rundum.

Die Organisation eines Messe-Engagements in Nordamerika stellt viele Unternehmen vor Probleme. **TradeShowService** hilft, sie zu lösen. Wir begleiten unsere Kunden allen Phasen der Messe-Beteiligung. Sämtliche Schritte haben wir in Checklisten erfasst.

Doch dienen diese Checklisten nicht nur als Gedächtnisstütze - sie sind gleichzeitig Ihr Auftrag an **TradeShowService**: Über unsere Website [www.tradeshowservice.de](http://www.tradeshowservice.de) können Sie mit diesen Listen die benötigten Leistungen und Zuarbeiten gezielt bei uns anfragen. Zudem finden Sie dort auch jene Aufgaben, die Sie selbst in Ihrem Unternehmen oder zur persönlichen Vorbereitung erfüllen sollten.

**TradeShowService** führt Sie auf diese Weise Schritt für Schritt zum Messe-Erfolg. Hier einige Auszüge:

## A - MESSE PLANEN

Aufgabe	Klient	TSS
<b>Produkte prüfen</b>		
auf internationale Wettbewerbsfähigkeit	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
auf technische und funktionale Aktualität	<input checked="" type="checkbox"/>	
auf Eignung zum Erschließen von Marktnischen	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Informationen beschaffen</b>		
zur Wirtschaftsregion im Zielland		<input checked="" type="checkbox"/>
zur Messe-Landschaft im Zielland		<input checked="" type="checkbox"/>
über offizielle Messe-Programme (Bund, Länder)		<input checked="" type="checkbox"/>
zur Branchensituation	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Kostenplan aufstellen</b>		
Wichtige Positionen sind:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## D - MESSE NACHBEREITEN

Aufgabe	Klient	TSS
<b>Messe-Auftritt auswerten</b>		
Manöverkritik üben, Zielerreichung einschätzen (diverse Protokolle)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Presse informieren (Nachberichterstattung, Erfolgsmeldung)		<input checked="" type="checkbox"/>
Markterkenntnis zusammenfassen	<input checked="" type="checkbox"/>	
Budget kontrollieren		<input checked="" type="checkbox"/>
Fehler und Mängel analysieren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Kontakte nachverfolgen</b>		
Kontaktdatenbank erstellen		<input checked="" type="checkbox"/>
Interessenten anschreiben	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Weitere Aktivitäten planen</b>		
erneut an dieser Messe teilnehmen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



Trade  
Show  
Service

## B - MESSE VORBEREITEN

Aufgabe	Klient	TSS
<b>Messe-Präsentation vorbereiten</b>		
Stand gestalten (Aufbau, Beschriftung, Grafik, Möbel, Technik)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Produktpräsentation festlegen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Standbauer beauftragen		<input checked="" type="checkbox"/>
Speditur beauftragen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Versandtermin bestimmen	<input checked="" type="checkbox"/>	
Exponat-Transport veranlassen		<input checked="" type="checkbox"/>
Standpersonal rekrutieren (Hostessen, Aushilfen, Techniker)		<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Öffentlichkeitsarbeit aufnehmen</b>		
Pressearbeit vorbereiten:		<input checked="" type="checkbox"/>

## C - MESSE BETREUEN

Aufgabe	Klient	TSS
<b>Beobachtung</b>		
Umfeld (Herkunft, Spezialisierung, angebotene Produkte, Art der Präsentation)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Besucher (Fachbesucher, interessiertes Publikum, Familienausflug)	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Messe-Betrieb organisieren</b>		
Dolmetscher stellen (Muttersprachler)		<input checked="" type="checkbox"/>
Pressearbeit koordinieren (Pressetermine, Produkt-Demonstration)		<input checked="" type="checkbox"/>
Professionelle Fotografie organisieren		<input checked="" type="checkbox"/>
Nachschub am Stand gewährleisten (Büromaterial, Streuartikel, Getränkeversorgung)		<input checked="" type="checkbox"/>
Rahmenprogramm für Kunden und Standpersonal zusammenstellen		<input checked="" type="checkbox"/>
Standreinigung / Entsorgung veranlassen		<input checked="" type="checkbox"/>
Standbewachung veranlassen		<input checked="" type="checkbox"/>

Das sagen Kunden über **TradeShowService**:

### WEISSKOPF WERKZEUGE GmbH

*Für die IMTS 2006 in Chicago, IL haben wir erstmals die Dienste des Duos **OM-Support** / **Z MEDIA** in Anspruch genommen. Bewährt hat sich, dass das Design-Management diesmal in einer Hand lag. Wir hatten das Komplettdesign gebucht - sämtliche Anmeldeformalitäten, das Standdesign, den Messeauf- und abbau sowie den Hostess-Service - und waren wirklich zufrieden. Der **TradeShowService** ist eine gelungene Kooperation, die uns entlastet hat und aus der wir wirklich großen Nutzen gezogen haben.*

Frank Weißkopf, Geschäftsführer  
WEISSKOPF WERKZEUGE GmbH  
Meiningen-Dreißigacker  
[www.weisskopf-werkzeuge.de](http://www.weisskopf-werkzeuge.de)



### HERCO, LLC

*Jana Gürster, die Inhaberin von **OM-Support**, hat uns auf unserem Stand bei der CastExpo in Atlanta, GA sogar persönlich betreut und uns tatkräftig beim Auf- und Abbau unterstützt. Darüber hinaus war sie auch schon vorab bei der Koordination und Kommunikation mit unserem Messebauer sehr hilfreich. Meine Kunden und Messegäste waren von diesem Service begeistert, und ich kann diese Art von Messeunterstützung nur empfehlen!*

Rainer Herrmann, CEO  
HERCO, LLC  
Detroit, MI  
[www.hercocast.com](http://www.hercocast.com)



### ARKU Coil-Systems, Inc.

*Wir arbeiten seit 2004 erfolgreich mit **OM-Support** im Bereich Messeorganisation & Marketing zusammen. Die Abstimmung mit dem Marketing in unserem Stammhaus in Baden-Baden haben wir in die Hände von Frau Gürster gelegt. Sie betreut uns mit persönlichem Engagement bei der Organisation unserer Messeauftritte Metalform und Fabtech (Chicago). Uns bleibt dadurch mehr Zeit für unser eigentliches Kerngeschäft, den Service und den Verkauf. **OM-Support** kann ich sehr empfehlen.*

Franck Hischmann  
VP Sales & Engineering  
ARKU Coil-Systems, Inc.  
Cincinnati, OH  
[www.arku.de](http://www.arku.de)

